



Comunique

2025 CONGRESSO DE
ESTRATÉGIAS
E COMUNICAÇÃO

O maior congresso de Marketing
Político do Centro-Oeste

8 e 9
MAIO

Auditório
Bioparque
Pantanal

CAMPO GRANDE-MS



GUGA FLEURY

Consultor Político

Mais de 250 campanhas, jornalista especialista em Marketing Político, foi assessor de imprensa no Congresso e nos veículos Globo e Band.



EMERSON SARAIVA

*Fundador ELEJA.SE e sócio
agência Coletivo Digitall*

Publicitário e consultor de estratégia e marketing político, com 37 anos de experiência e mais de 300 campanhas.



RAYANE MOREIRA

Palestrante e Consultora

São mais de 17 anos de atuação e em uma marcante trajetória como estrategista e consultora de marketing político, eleitoral e digital.



DENIZA GURGEL

Estrategista de Imagem

Com mais de 20 anos de experiência e sócia da Quartzo Comunicação, é consultora em comunicação política estratégica.



MARCELLO NATALE

*bn3 - Marketing Baseado em
Números, Estrategista Digital*

Impulsionou mais de 300 campanhas com experiência em planejamento e execução de estratégias digitais.



JUAREZ GUEDES

Estrategista Marketing Político

Premiado internacionalmente está entre os 100 consultores mais influentes do mundo (ranking da revista americana Washington COMPOL).



LUIZA FACCIN

*Especialista em Direito Digital
e Inteligência Artificial*

Jurista com 15 anos de atuação no consultivo e no contencioso, é diretora da ANADD* e integra redes internacionais (I2AI, ForHumanity). Se dedica à promoção das práticas éticas na aplicação da IA ao Direito.



WÉSLEY MENDONÇA

*Autor, consultor e especialista
em Marketing Político*

CEO do Grupo Agitta Comunicação, 20 anos de experiência, realizou mais de 3 mil pesquisas e estratégias que elegeram centenas de políticos.



LUCAS PIMENTA

Consultor de Marketing Político

Experiência em campanhas, desde presidenciais, prefeitos de capitais, deputados e vereador. Proprietário da Escola dos Políticos com 317 alunos eleitos em 2024.

(*) Associação Nacional dos Advogados de Direito Digital

Comuniquê 2025

CONGRESSO DE
ESTRATÉGIAS
E COMUNICAÇÃO

Os participantes aprenderão com experientes profissionais, renomados no universo político e da comunicação. Entre os grandes nomes confirmandos, estão **Emerson Saraiva, Guga Fleury, Rayane Moreira, Marcello Natale, Deniza Gurgel, Lucas Pimenta, Wésley Mendonça, Juarez Guedes e Luiza Faccin.**

Devido a importância da comunicação nas redes sociais na política, é fundamental que os profissionais da área tenham conhecimentos sólidos sobre como utilizar ferramentas digitais e estratégias para construir e promover ações de mandato.

O CONGRESSO

Em sua terceira edição, o Congresso Comuniquê firma-se como um evento tradicional e indispensável na agenda de políticos, assessores, estrategistas e estudantes de comunicação política e eleitoral. Mantendo a tradição de excelência, o evento traz uma programação focada em temas atuais e palestrantes renomados em âmbitos nacional e internacional, que promete debates relevantes e insights valiosos.

OBJETIVO

O objetivo do Congresso de Estratégias e Comunicação em órgãos públicos e mandatos é oferecer uma oportunidade para aprimorar sua experiência por meio da comunicação com agentes de outras esferas do poder público e potencializar resultados que beneficiem os municípios e a população. Serão apresentadas técnicas para aumentar a visibilidade nas redes sociais e atrair a atenção do público-alvo, sendo uma excelente oportunidade para quem deseja aprimorar as habilidades.

PÚBLICO-ALVO

Destinado a vereadores, prefeitos e demais agentes políticos, além de assessores, profissionais que exerçam atividades na área política como jornalismo, publicidade, assessoria em gabinetes, comunicação, diretorias, gerências, secretarias e servidores públicos em geral.

APOIO:



REALIZAÇÃO:





OS MAIORES NOMES DA ATUALIDADE NO BRASIL ESPERAM POR VOCÊ!

Sua evolução política, profissional e pessoal.
Aprenda com os maiores especialistas em marketing político do
Brasil e leve sua atuação na política para o próximo nível!

CRONOGRAMA PALESTRANTES

DIA 1

Manhã

9h

Guga Fleury

Gestão de Imagem para
Prefeituras e Câmaras:
Como Construir e Manter
a Credibilidade



10h30

Luiza Faccin

Direito Digital e
Inteligência Artificial:
Dicas, Tendências,
Perspectivas, Riscos e
Boas práticas!



Tarde

13h

Rayane Moreira

Comunicação Digital: Como Produzir
Conteúdo Estratégico para Redes Sociais



14h

Deniza Gurgel

Vestindo a Polêmica: A Estratégia
que Hackeia o Debate nas Redes



15h30

Wésley Mendonça

Comunicação Não Faz Milagre:
Como a Avaliação Popular Depende
da Gestão (e Não Só da Mensagem)



DIA 2

Manhã

9h

Juarez Guedes

Sentimento, Estratégia
e Criatividade



10h30

Marcello Natale

O Algoritmo e a Administração
Pública: Como Fazer Conteúdos
que Chegam à População



Tarde

13h

Lucas Pimenta

Atenção: Como Manter a População
Engajada no seu Trabalho?



15h

Emerson Saraiva

Gestão Transparente: Como a
Comunicação Pública Aproxima
Governo e População



APOIO:



REALIZAÇÃO:





Tem alguma dúvida? **Fale com a gente!**

Acesse o site do congresso:



Você vem por Empenho?
Clique no botão e veja como.



Pelo Whatsapp: Atendimento rápido e simples.



 **Comunique**
2025 CONGRESSO DE
ESTRATÉGIAS
E COMUNICAÇÃO

VISIONA9 CONSULTORIA GOVERNAMENTAL



Visiona9 Gestão Empresarial LTDA.
CNPJ 58.521.834/0001-22

Av. Rosário Congro, 2910 - Sala A
Jardim Angelica CEP: 79611-010
Três Lagoas-Mato Grosso do Sul

Whatsapp (67) 9 9878-2828
Email: contato@visiona9.com.br
Site: visiona9.com.br

APOIO:



REALIZAÇÃO:

