

Comunique

2026

CONGRESSO DE
ESTRATÉGIAS
E COMUNICAÇÃO

14 e 15 de MAIO | Campo Grande-MS

Auditório do Bioparque Pantanal

O maior congresso de
Estratégias e Comunicação
Governamental do
Centro-Oeste



JUAREZ GUEDES

Renomado estrategista e publicitário, com reconhecimentos internacionais como o **Napolitans Victory Awards**, considerado o "Oscar da Política", o **Prêmio CAMP de Democracia** e o **Polaris Awards**, atestando sua contribuição para a comunicação política e processos democráticos.



DARLAN CAMPOS

Consultor, escritor e professor de marketing político, com foco em campanhas eleitorais e mandatos. Autor de quatro livros na área, professor do **RenovaBR**, membro fundador do **CAMP** e **Diretor-executivo da República Marketing Político**.



FERNANDA CAMARGOS

Experiência em gestão de comunicação digital para mandatários e candidatos. No Rio de Janeiro, liderou a **Coordenadoria Técnica de Inteligência em Informação - CTII**; em Petrópolis, coordenou comunicação digital e implementou portal de transparência de obras.



WÉSLEY MENDONÇA

Especialista em marketing político com 25 anos de experiência, **CEO do Grupo Agitta** e fundador da **Visiona9**. Destaca-se na criação de estratégias, pesquisas eleitorais (mais de 2,5 mil pesquisas realizadas) e posicionamento de imagem para campanhas.



PAULO LOIOLA

Com experiência em prefeituras, mandatos e quase 10 anos de atuação como funcionário público da Petrobras. Possui vasta experiência em campanhas políticas no Brasil, incluindo **trabalhos para grandes nomes e partidos** como Lula, André Ceciliano, Tabata Amaral, PDT, PT, CIDADANIA, REDE e PSB.



NANI BLANCO

Publicitária e Estrategista, pós-graduada em Comunicação Política e Institucional pela Universidade Católica Argentina (UCA) e fundadora da **Agência Nuvem**, focada em campanhas eleitorais e gestão pública. É a idealizadora do **Reboot**, um evento de inovação em comunicação política.



MARCELLO NATALE

É sócio da **BN3 - Marketing Baseado em Números**, responsável por campanhas digitais de alto impacto. Em 2025, foi amplamente reconhecido, conquistando três prêmios no **Polaris Awards** e cinco troféus no **Prêmio CAMP**, incluindo todas as categorias de mídia digital.



PATRICK PARLAENSE

Com mais de duas décadas de atuação em comunicação política e institucional, ele é o fundador da **Troika Marketing**. Esta agência paraense se consolidou como uma das maiores referências no Brasil em marketing político com foco no campo progressista.



VITÓRIA BARRETO

Publicitária com 10 anos de experiência, atuou em assessorias e campanhas eleitorais. Atualmente, cursa MBA em **Comunicação Estratégica e Marketing Político**, coordena a comunicação de um Deputado Federal e oferece consultorias para mandatos e pré-candidatos.



FLÁVIO FRAGA

Administrador com 30 anos de experiência em gestão e tecnologia no setor político (partidos, gabinetes e campanhas). Especialista em CRM e processos, ele é o **criador do SGP - Sistema de CRM Político**, para modernizar a gestão e fortalecer o relacionamento com o cidadão.



JOSÉ EDUARDO MEIRA

Advogado e consultor com vasta experiência no setor público. Formado pela UFMS e pós-graduação em Direito Municipal pela EPD, atuou como assessor jurídico no MPE-MS e como **Procurador Geral** em Vila Rica-MT. É especialista em licitações, atuando há mais de dez anos com consultoria e palestras.



RODRIGO MENDES

Estrategista com mais de 30 anos de experiência, coordenou 63 campanhas eleitorais. Atuou como consultor para o TSE. É autor dos livros **Marketing Político - O Poder da Estratégia nas Campanhas Eleitorais** (2002) e **Debates Eleitorais - Prepare-se ou Morra!** (2026).



LEONARDO LAMOUNIER

Doutor e Mestre em Sociologia e Ciência Política pela UFMG. Possui vasta experiência em coordenação e assessoria estratégica em mais de 13 campanhas eleitorais (municipal, estadual e federal). Autor do livro **Debates Eleitorais - Prepare-se ou Morra!** (2026).

Comuniquê 2026

**QUEM SABE O PORQUÊ,
NÃO ERRA O CAMINHO.**



VIVEMOS OCUPADOS. MAS OCUPAÇÃO NÃO É DIREÇÃO

O Comuniquê nasceu para quem entende que resultados não são fruto de acaso, mas de decisões conscientes. Porque propósito não é discurso. É critério para escolhas. É sobre decidir melhor na comunicação, na vida e carreira pública. O evento traz uma programação focada em temas atuais e palestrantes renomados em âmbitos nacional e internacional, debates relevantes e insights valiosos.



O QUE VOCÊ VAI ENCONTRAR

- Conteúdo estratégico prático, não genérico
- Comunicação orientada por propósito
- Estratégias aplicáveis para vida e carreira pública
- Experiências que aprimoram habilidades



QUEM CONSTRÓI O COMUNIQUE

Os participantes aprenderão com profissionais experientes no universo político e da comunicação. Entre os palestrantes confirmandos, estão **Juarez Guedes, Fernanda Camargos, Wésley Mendonça, Patrick Paraense, Paulo Loiola, Darlan Campos, Flávio Fraga, Marcello Natale, Nani Blanco, Rodrigo Mendes, Leonardo Lamounier, José Eduardo Meira e Vitória Barreto.**

Objetivo

O objetivo do Congresso de Estratégias e Comunicação em órgãos públicos e mandatos é oferecer uma oportunidade para aprimorar sua experiência por meio da comunicação com agentes de outras esferas do poder público e potencializar resultados que beneficiem os municípios e a população. Serão apresentadas técnicas para aumentar a visibilidade nas redes sociais e atrair a atenção do público-alvo, sendo uma excelente oportunidade para quem deseja aprimorar as habilidades.

Público-Alvo

Destinado a vereadores, prefeitos e demais agentes políticos, além de assessores, profissionais que exerçam atividades na área política como jornalismo, publicidade, assessoria em gabinetes, comunicação, diretorias, gerências, secretarias e servidores públicos em geral.



Razão Social:
Visiona9 Gestão Empresarial LTDA.
CNPJ: 58.521.834/0001-22

Av. Rosário Congro, 2910
Sala A, Jd. Angélica CEP: 79611-010
Três Lagoas-Mato Grosso do Sul

Whatsapp (67) 9 9878-2828
Email: visiona9@weslემendonca.com.br
Site: visiona9.com.br

congressocomuniquê.com.br



**NÃO É SÓ
CONTEÚDO.
É DIREÇÃO.**



PROGRAMAÇÃO

Na 4ª edição do **Comunique**, você encontra especialistas, experiências e discussões que ajudam a pensar melhor a **comunicação governamental, o posicionamento institucional e o fortalecimento do relacionamento com o cidadão.**

Carga Horária

18 Horas



LOCAL:

Auditório do **Bioparque Pantanal**
Av. Afonso Pena, 6277 - Chácara Cachoeira
Campo Grande-MS

Dia
14

maio

Manhã

- 8h00 **CREDENCIAMENTO**
- 8h30 **COFFEE BREAK**
- 9h20 **FERNANDA CAMARGOS**
- 10h10 **WÉSLEY MENDONÇA**
- 11h00 **FLÁVIO FRAGA**

Tarde

- 13h30 **MARCELLO NATALE**
- 14h20 **NANI BLANCO**
- 15h10 **COFFEE BREAK**
- 15h40 **RODRIGO MENDES
LEONARDO LAMOUNIER**

Dia
15

maio

Manhã

- 9h00 **JUAREZ GUEDES**
- 9h50 **COFFEE BREAK**
- 10h10 **VITÓRIA BARRETO**
- 11h00 **DARLAN CAMPOS**

Tarde

- 13h30 **PAULO LOIOLA**
- 14h20 **PATRICK PARAENSE**
- 15h10 **COFFEE BREAK**
- 15h40 **JOSÉ EDUARDO MEIRA**

congressocomunique.com.br



UMA IMERSÃO COM A **ELITE NACIONAL** DA **COMUNICAÇÃO GOVERNAMENTAL.**

Você vem por Empenho?

Para auxiliá-lo nesse processo, veja as informações necessárias para facilitar a autorização do pagamento por parte da sua Câmara Municipal ou Prefeitura.

Acesse: congressocomunique.com.br/prefeitos-e-veredores

INVESTIMENTO

1º Lote R\$ 719,00

2º Lote R\$ 899,00

3º Lote R\$ 989,00

TEM ALGUMA DÚVIDA? **FALE COM A GENTE!**

Whatsapp Comunique  **(67) 9 9878-2828**

Atendimento humano, rápido e simples.

Quer mais informações?

Acesse o site do Congresso: www.congressocomunique.com.br



Razão Social:
Visiona9 Gestão Empresarial LTDA.
CNPJ: 58.521.834/0001-22

Av. Rosário Congro, 2910
Sala A, Jd. Angélica CEP: 79611-010
Três Lagoas-Mato Grosso do Sul

Whatsapp (67) 9 9878-2828
Email: visiona9@wesleymendonca.com.br
Site: visiona9.com.br

congressocomunique.com.br